

COMMUNIQUE

Echallens Région Tourisme lance sa nouvelle identité visuelle : une déclinaison dynamique de la marque « Gros d'Vaud ».

POURQUOI UNE NOUVELLE IDENTITE ?

Deux ans et demi après le lancement de la marque territoriale Gros d'Vaud, Echallens région tourisme a lancé mercredi 1^{er} novembre dans le cadre du Comptoir Régional d'Echallens sa nouvelle identité visuelle.

Ce changement annonce un nouveau jalon dans la promotion touristique et culturelle de tout le district au niveau régional et cantonal.

L'ancien logo obsolète - il fallait donner un nouvel élan et trouver un élément rassembleur pour tous les acteurs culturels et touristiques.

UN CHOIX ASSUMÉ

Fun, fraîche et dynamique, avec des slogans qui représentent toute une région et une série de pictogrammes aux couleurs vives - Echallens Région Tourisme s'appuie sur sa grande sœur : la marque territoriale Gros d'Vaud. Elle crée ainsi un univers ludique et joyeux confirmant le choix fait il y a de cela deux ans et demi : allons « au-delà des apparences », mettons en avant tous les atouts régionaux et soyons-en fier.

ET LA SUITE ?

En parallèle de ce lancement, un [compte Instagram](#) a été ouvert et le [compte Facebook existant](#) est toujours d'actualité.

Les prochaines semaines seront consacrées à la valorisation de cette nouvelle identité visuelle auprès de tous nos partenaires touristiques et culturels, mais également au renforcement de notre positionnement auprès de toutes les communes du district.

Un nouveau site internet est en cours – résolument novateur et tourné vers l'avenir. Ce dernier se veut comme une porte d'entrée pour toute personne cherchant une activité, une manifestation, un concert ou un événement culturel dans le Gros-de-Vaud.

LOGO ET PICTOGRAMMES



Version avec picto (pour utilisation simple)



Version simple (pour utilisation avec habillage graphique)



Pour toute utilisation du logo ou des pictogrammes, nous vous prions de bien vouloir prendre contact avec Echallens Région Tourisme afin d'en valider l'usage.

Géraldine Regamey

Directrice

Echallens Région Tourisme

Alain Flückiger

Secrétaire général

Association Régionale du Gros-de-Vaud